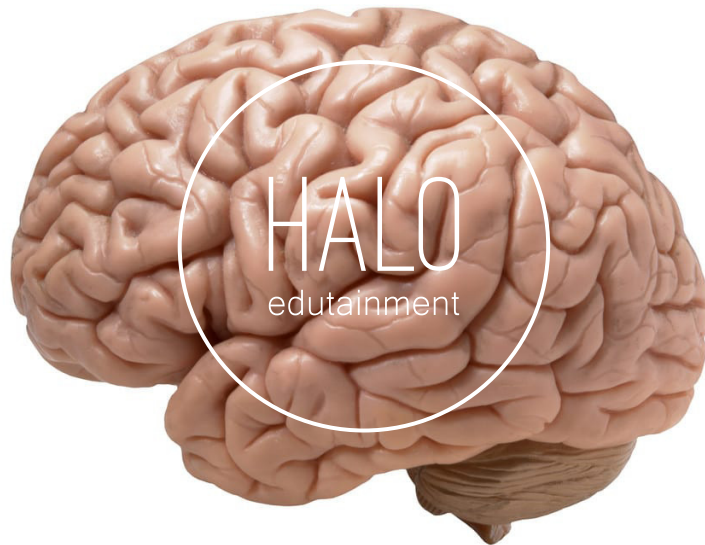


WAS HABE ICH VON HALO EDUTAINMENT?



01 EDUCATION

1. Neue Methodik: Edutainment mit Perspektivwechseln
 - Wissen ist leichter aufzunehmen, dringt tiefer ein und bleibt länger verfügbar
2. Campus-Entwicklung
 - Markeneigene Akademie (on- und offline), Lerninhalte werden zur Marken-DNA
3. Interaktive Trainingsmaterialien
 - Intrinsische Motivation für diversifizierte Lerntypen
4. Einbindung moderner Parabeln, Bilder und Soziophänomene
 - Maximale Verständlichkeit von der Meta-Ebene bis zur konkreten Anwendung
5. Blended Learning mit digitalem Learning Companion by THIS[®]
 - Entkopplung von Raum, Zeit und Lerngeschwindigkeit

02 CONTENT

1. **Holistische Markenwelt in Text, Bild und Video**
 - **Vernetztes Storytelling und gezielte Faktenweitergabe fördern Markenverständnis**
2. **100% Bezug zur Lebensrealität der Empfänger**
 - **Schafft größtmögliche Markenidentifikation für emotionale Bindung und Social Selling**
3. **Auflösung von statischen Zielgruppen-Clustern**
 - **Optimale Auswertung des Markenpotenzials fernab ausgetretener Pfade und Klischees**
4. **Aufbau und Integration in bestehende Organisationsstrukturen**
 - **Loyale Einbindung der Mitarbeiter in verantwortungsvolle 1st-Hand-Information**
5. **Marken werden zu spezialisierten Publishern (Print & Digital)**
 - **Geschichten und Fakten, die Empfänger begeistern und bewegen**

©HALO edutainment 2019

03 BUSINESS DEVELOPMENT

1. **Creative Due Diligence**
 - **Analyse und Bewertung der Wertschöpfungsoptionen nach kreativen Maßstäben**
2. **Produktentwicklung bis Go-to-market**
 - **Full Service auf Basis jahrzehntelanger Produkt- und Marketing-Erfahrung**
3. **Entwicklung und Umsetzung optimaler Vertriebsstrategien**
 - **Vollständiges Vertriebskonzept nach Markt, Kategorie und Kanal**
4. **Aufbau und Umsetzung des Marketing-Mix**
 - **Definition und Entwicklung der richtigen Tools, Projektsteuerung**
5. **Troubleshooting und ad hoc Unternehmer-Coaching**
 - **Zielgenaue Lösungsmodule und begleitende Unterstützung bei konkretem Bedarf**

©HALO edutainment 2019

04 BRAND STRATEGY

- 1. Markenkernentwicklung**
 - Design der Marken-DNA als Basis für Persönlichkeit, Werte und Benefits
- 2. Why-How-What Analyse und Definition**
 - Re-Kreation der Kommunikationsstrategie mit Konsumenten im Fokus
- 3. Markenpositionierung**
 - Analyse des Status-quo, Optimierung oder Neupositionierung und Umsetzung
- 4. Transfer in Content und Kommunikation**
 - Übersetzung der Markenwerte in konkrete Kampagnen
- 5. Produktarchitektur und Portfolio**
 - Entwicklung passender Produktwelten im Marken-Frame

©HALO edutainment 2019

05 LIVE COMMUNICATION

- 1. Coaching und Workshop**
 - Integrative Anleitung für Entscheider und Führungskräfte
- 2. Training**
 - Mehrstufig auf Stakeholder und spezifische Zielgruppen ausgerichtet
- 3. Keynote**
 - Inspirierende Impulsvorträge
- 4. Roadshow und Marken-Event**
 - Erzeugt publikumswirksame Markenerlebnisse
- 5. Convention und Messe**
 - Schlüsselartige Planung und Umsetzung (B2B und B2C)

©HALO edutainment 2019

06 FÜNF KONKRETE FRAGEN

1. Glauben Sie, dass Sie mit Ihrer Marke richtig positioniert sind?
2. Fühlen Sie sich sicher und für die Zukunft gut aufgestellt?
3. Haben Sie mit Ihren Events immer das erreicht, was Sie wollten?
4. Halten Menschen Ihr Unternehmen für verlässlich und glaubwürdig?
5. Haben Sie ein Trainingskonzept, das begeistert?

©HALO edutainment 2019

**HABEN SIE IRGENDWO MIT
„NEIN“ GEANTWORTET?**

So erreichen Sie uns

Dennis van Lierop
0170 | 462 53 16
Matthias Koth-Markgraf
0171 | 336 64 11

©HALO edutainment 2019