WECHSELN SIE DIE PERSPEKTIVE

©HALO Edutainment 2020

Bei HALO edutainment glauben wir fest an
die Macht großer Markengeschichten
in Beauty, Grooming und Kosmetik.
Wir wissen, dass die nächste großartige Geschichte
nur darauf wartet, geschrieben zu werden.

Wir glauben, dass gewaltiges Potenzial
aus dem Mut erwächst,
alles Bestehende zu *hinterfragen*,
den Status-quo *herauszufordern*
und neue Wege zu *erschließen*.

Wir lieben den Perspektivwechsel.

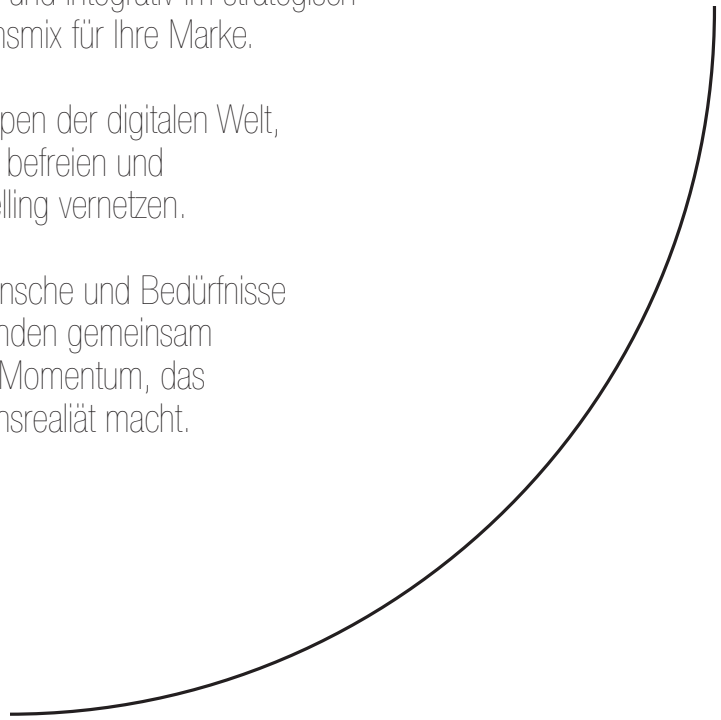
©HALO edutainment 2020

Wir lernen aus dem Perspektivwechsel und verknüpfen
Marken mit der Lebensrealität von Menschen.

Wir arbeiten interdisziplinär und integrativ im strategisch
passenden Kommunikationsmix für Ihre Marke.

Wir erobern neue Zielgruppen der digitalen Welt,
indem wir sie aus Clustern befreien und
als Individuen im Social Selling vernetzen.

Wir gehen konkret auf Wünsche und Bedürfnisse
der Menschen ein, überwinden gemeinsam
Grenzen und schaffen ein Momentum, das
Marken zum Teil der Lebensrealiät macht.



©HALO edutainment 2020

Wir konkretisieren Produkte und Marken,
damit sie in allen relevanten Medien
erlebbar und essentiell werden.

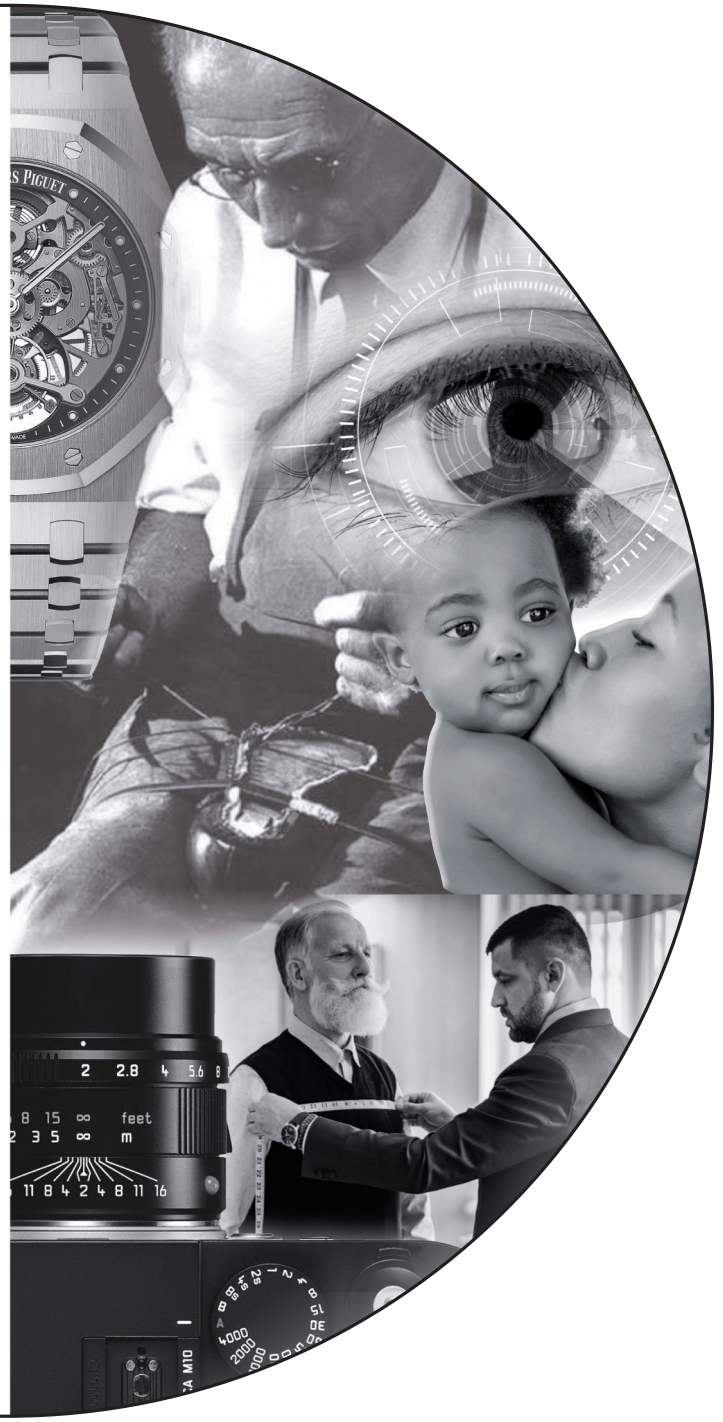
Wir schaffen ganzheitlich funktionale
Kommunikationsstrategien.

Wir stehen für Erfolgskonzepte –
made to measure. Auf Basis
klarer Prinzipien und einer
einzigartigen Methode.

Um **Menschen und Marken**
dauerhaft zu verschmelzen.

©HALO edutainment 2020

Menschen
suchen
Werte/Haltung
Marken
brauchen
Möglichkeiten



©HALO edutainment 2020

Strategie und Wirkung
Menschen, Konsumenten und Zielgruppe

Effektive Kommunikationsstrategien richten sich nach fundierten Markenwerten und Ihrem Publikum im Fokus.

Haltung, Erlebnisse und Werte bestimmen die Relevanz Ihrer Marke und Produkte.

Vor allem im hochsensiblen Beauty-Markt suchen Konsumenten nach Verantwortung und Loyalität Ihrer Marke gegenüber der Lebensrealität.

Auf dieser Basis entwickeln wir markenrelevante Strategien und denken dabei immer aus der Zielgruppe heraus.

©HALO edutainment 2020

Die HALO Arbeitsweise

So einzigartig wie Ihre Marke

1. Perspektivwechsel: Wir betrachten Ihre Zielgruppe primär als Menschen, die Ideale pflegen und leben wollen. Diese Ideale bringen wir in Einklang mit den Möglichkeiten Ihrer Marke und entwickeln daraus lebhafte Geschichten.

2. Storytelling: Aus dem Herzen Ihrer Marke heraus bringen wir Botschaften zu möglichen Konsumenten. So gewinnt Ihre Marke auf Augenhöhe Freunde fürs Leben.

3. Integration: Jede erfolgreiche Marke lebt von der Teilhabe ihrer Zielgruppe. In Ihrer definierten Markenwelt begegnen sich Menschen und reichern sie durch Ideen und Wünsche an. Markenwelt und Lebensrealität verschmelzen.

©HALO edutainment 2020

Die HALO Methode
So erleben Sie unseren Esprit

Wir praktizieren, wofür wir stehen. Das beginnt beim kontinuierlichen Austausch und der strategischen Perfektion, die wir genau auf Ihre Markenziele und Produktbenefits abstimmen.

Wir behandeln Ihre Marke und die Menschen in ihrem Heartland respektvoll. Ihre Haltung und Ziele sind für uns verbindlich. Daraus schöpfen wir Konzepte, für die sich niemand verstellen muss. Deshalb bleiben Marken- und Produktgeschichten immer authentisch und glaubwürdig.

©HALO edutainment 2020

Erleben
Verstehen
Weitergeben
Begeisterung
teilen

©HALO edutainment 2020

Business Development

Detailgenaue Lösungen

Um Ihre Marke sensibel in den Köpfen und Herzen Ihrer Zielgruppe zu verankern, aktivieren wir Menschen mit marken- und produktspezifischen medialen Inhalten.

Diese entstehen im HALO System immer aus einem Guss: Vom Redaktionsplan, über Ad-hoc Kommunikation, bis hin zu Edutainment-Videos und anderen digitalen Medien realisieren wir alles in unserem hauseigenen Redaktions- und Publishing-Team. Um Social Media, Webshop und holistische Kooperationen mit Experten auf Ihren Markenkern und Ihre Ziele zu justieren.

©HALO edutainment 2020

Das HALO Gesamtpaket

Wissen ist Macht, geteiltes Wissen bedeutet Erfolg

1. In digitalen und realen Medien steht Wissen ständig auf dem Prüfstand. Wertvoller und gewinnender Content basiert bei HALO auf der Symbiose aus 20 Jahren journalistischer Expertise und 20 Jahren Wissensweitergabe in Seminaren und Trainings.

2. Wenn Menschen Ihre Marke zu ihrer persönlichen Lieblingsmarke machen und den Produktwert richtig einschätzen sollen, dann ist unser System Edutainment unschlagbar. Denn Menschen glauben nur das, was sie verstehen.

3. Der einzigartige Kommunikationsmix aus Social Selling, Blended Learning und emotionaler Aktivierung verbindet alle sinnvollen Medien und Kanäle Ihrer Marke.

©HALO edutainment 2020

Kontakt

Dennis van Lierop
0170 I 462 53 16
Matthias Koth-Markgraf
0171 I 336 64 11

Sprechen wir persönlich …
vielen Dank.

©HALO edutainment 2020

©HALO edutainment 2020